

И.А. Жилева
аспирант
ассистент кафедры
информационных технологий и
систем в экономике и управлении
Московский государственный
индустриальный университет
г. Москва
ira69.87@mail.ru

К проблеме анализа современных механизмов управления вузом в условиях инновационного развития России на примере внебюджетного финансирования

Одним из основных условий развития инновационной экономики России на современном этапе, является кардинальное изменение в системе высшего образования. Образование превращается в стратегический ресурс экономического роста и повышения конкурентоспособности страны. Понятно, что внедрение инновационных образовательных программ требует больших финансовых вливаний. Тем актуальней становится проблема финансирования данной сферы. В статье рассматриваются источники внебюджетного финансирования вузов. Описываются платные образовательные услуги оказываемые вузами, дается краткая историческая справка по развитию данного вида услуг в России, рассматриваются источники их финансирования. Предлагаются меры по привлечению внебюджетных средств формируемых за счет оказания платных образовательных услуг

Ключевые слова: инновационная экономика; источники финансирования; высшее учебное заведение; бюджет; внебюджетное финансирование; платные образовательные услуги

На II Московском международном форуме «Открытые инновации» проходившем в Москве 23-24 октября 2013 г. Дмитрий Медведев сказал: «Мы утвердили Стратегию инновационного развития России до 2020 года. Наверное, в этом тоже заключается миссия любого правительства – понимать, в каком направлении будут развиваться события. Мы ожидаем, что в результате её реализации уже с 2015 года инновации будут добавлять где-то в районе одного процентного пункта в наш экономический рост». Реальность такова, что в развитых странах профессиональное образование стало неотъемлемой частью инновационной экономики.

Известно, что образование превращается в стратегический ресурс экономического роста и повышения конкурентоспособности страны. Меняются требования к подготовке специалистов, обладающих ключевыми когнитивными, личностными, социальными компетенциями, опытом самостоятельной профессиональной деятельности. В этих условиях большинство вузов вынуждены активно внедрять инновационные образовательные программы, открывать новые специальности, использовать новые образовательные технологии, менять учебные планы, с учетом новых требований к специалистам.

Понятно, что внедрение инновационных образовательных программ требует больших финансовых вливаний, необходимых для решений задач, связанных с

разработкой учебно-методического, информационного обеспечения, повышения квалификации преподавателей и сотрудников, задействованных в инновационном образовательном процессе, активизации учебно – научно – производственных связей, создание специальной инфраструктуры, обеспечивающей изучение спроса на образовательные услуги, разработку и апробацию инновационных решений, их трансферт потребителям[1]. Тем актуальней становится проблема финансирования данной сферы.

Основным источником финансирования системы высшего образования в современной России, как и в большинстве развитых стран, являются бюджеты различных уровней, на которые приходится до 70% от общего объема средств получаемых государственными учреждениями высшего образования [2].

Вместе с тем российское законодательство предусматривает возможность осуществления вузами внебюджетной деятельности в целях привлечения дополнительных финансовых ресурсов сверх гарантированного бюджетного финансирования[3]. Таким образом, открывается возможность многоканальной модели финансирования высшего образования, позволяющей оптимально сочетать бюджетные и внебюджетные источники.

По данным европейской комиссии, инвестиции в высшее образование на уровне 2% от ВВП, являются минимальным требованием для экономики, основанной на знаниях [4], однако в России этот показатель значительно ниже и в разные годы не превышал 1% от ВВП (См. Таблица №1) [5].

Таблица № 1

Доля расходов федерального бюджета РФ на высшее образование по отношению к валовому внутреннему продукту

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ВВП	21620	26781	32100	36990	41800	47410
Расходы РФ на высшее образование, млрд. руб.	162,1	211,98	287,0	307,2	313,6	339,9
% от ВВП	0,75	0,79	0,9	0,83	0,75	0,72

Вследствие чего, возникает необходимость в привлечении внебюджетных средств, как одного из важнейших источников финансирования деятельности вузов.

Рассмотрим сложившуюся структуру источников финансирования государственных высших учебных заведений, представленную в Таблице 2 [6].

Структура источников финансирования государственных Вузов

Наименование источников финансирования	% от общей суммы финансирования
1. Бюджетные средства	45,0
2. Внебюджетные средства	55,0
а) платные образовательные услуги;	42,3
б) средства от научных исследований;	3,9
в) средства от производственной деятельности;	1,4
г) средства от коммерческой, спортивной и культурно – массовой деятельности;	0,5
д) средства от сдачи в аренду помещений;	1,8
е) средства от других видов деятельности;	1,3
ж) средства от спонсоров;	3,8

Структура внебюджетных средств финансирования государственных Вузов наглядно представлена на рисунке 1.

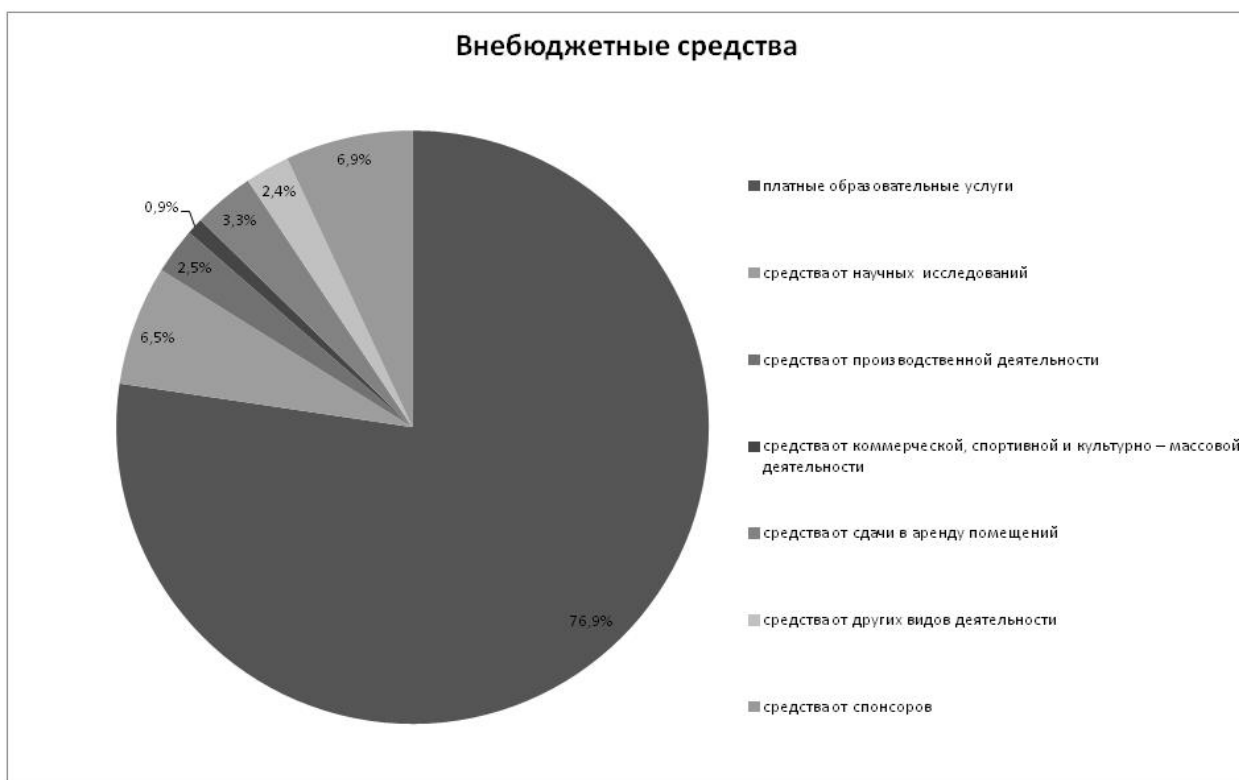


Рис. 1. Внебюджетные средства финансирования государственных Вузов

Как видно из таблицы 2 и рисунка 1, преобладающим источником внебюджетных средств вузов в большинстве стран, являются доходы от оказания платных образовательных услуг. Следует отметить, что плата за обучение в университетах России впервые появилась в 1817 году и несколько раз изменялась. Так в 1817 году в столичных университетах плата была 28 руб. 57 коп. (в год), а в 1845 году она была повышена до 40 руб. [7].

Платность обучения была отменена после 1917 года, но в дальнейшем ее элементы вновь постепенно возродились. Развитие рыночных отношений, кризис системы государственных финансов в начале 1990-х гг. привели к невозможности оплаты

образовательных услуг, оказываемых государственными вузами, только за счет бюджетных средств.

Принятие в 1992 году Закона РФ “Об образовании” и позднее, в 1996 году, Федерального закона “О высшем и послевузовском профессиональном образовании” и других законодательных актов предполагает развитие рыночных отношений в высшем профессиональном образовании и возрастание роли внебюджетных источников, в том числе формируемых за счет оказания платных образовательных услуг, к которым можно отнести:

- обучение российских и иностранных студентов;
- подготовка аспирантов и докторантов;
- обучение по второй (и последующим) специальностям;
- обучение на подготовительных курсах;
- тестирование школьников и абитуриентов;
- консультирование по учебным дисциплинам;
- репетиторство;
- обучение на курсах по отдельным дисциплинам;
- переподготовка и повышение квалификации;
- углубленное изучение отдельных дисциплин сверх учебных программ;
- дополнительное образование, включая кружки, секции, клубы, коллективы, факультативы и др.;
- обучение по индивидуальным планам, в том числе в специально созданных условиях;
- другие образовательные услуги.

Источниками финансирования оказываемых вузом платных образовательных услуг являются:

- личные средства обучающихся;
- средства организации;
- средства граждан, полученные вузом на условиях спонсорства и благотворительности.

Личные средства обучающихся собираются путем заключения договора в высшем учебном заведении со студентом либо его родителями. Вуз самостоятельно определяет размер платы за обучение с учетом следующих требований: не допускается взимание платы за не оказанные услуги или невыполненные работы, а также за услуги, оплаченные за счет средств бюджета; стоимость образовательных услуг не может быть ниже стоимости оплаты аналогичных услуг, финансируемых учредителем из средств бюджета; размер взимаемой платы должен обеспечивать покрытие издержек по обучению; если установлена цена, не покрывающая издержек, то образовательному учреждению следует определить источник покрытия возникающего дефицита остальной части издержек.

Плата поступает непосредственно в образовательное учреждение, используется самостоятельно вузом. Данный источник создает благоприятные условия для равного доступа всех граждан к высшему образованию (особенно при условии предоставления образовательного кредита). Возможность самостоятельно устанавливать образовательными учреждениями объем оплаты за обучение ведет к конкуренции между учебными заведениями, укрепляет их финансовую самостоятельность.

Средства организаций привлекаются на основе заключения договора по подготовке специалистов с соответствующей организацией. В таком договоре может быть зафиксирована обязанность студента по окончании вуза отработать определенный период в этой организации.

Средства граждан, полученные вузом на условиях спонсорства и благотворительности используются на оплату обучения конкретного гражданина. Данный источник расширяет доступность образования для отдельных граждан, однако недостатком является возможное влияние спонсора на деятельность вуза.

Однако, в условиях демографического кризиса (резкий спад рождаемости в начале 90-х гг. привел к уменьшению численности выпускников средних школ поступающих в высшее учебное заведение) в реальности платный прием, являющийся одним из основных источников внебюджетных средств вуза, сокращается. По данным Высшей школы экономики, эксперты которой провели масштабные исследования платного приема в вузы, набор на коммерческие места в 2011 году снизился по сравнению с прошлым годом на 3,5% [8].

В данной ситуации необходимо принимать меры по привлечению студентов и слушателей для обучения в вузе. К числу таких мер можно отнести:

1. Проведение маркетинговых исследований. В основе маркетинговой политики вуза должна лежать ориентация на потребности рынка образовательных услуг и рынка труда. В связи с этим основными задачами вуза должны быть:

а) формирование планов набора студентов и открытие новых образовательных программ, пересмотр номенклатуры специальностей с учетом потребностей регионального рынка труда;

б) организация в вузе взаимодействия с потенциальными работодателями, создание отделов по содействию трудоустройству выпускников, центров карьеры (проведение ярмарок вакансий, на которые приглашают компании - работодатели (опыт ФГБОУ МГИУ и ФУ при Правительстве РФ), предоставляющих места студентам для стажировок и практик, а выпускникам для работы), бизнес инкубаторов (структурные подразделения вузов, призванные помочь студентам заработать деньги не выходя из вуза, через реализацию бизнес проектов).

в) вовлечение практических работников из профессиональной сферы в образовательный процесс. Для чего необходимо заключать договора с предприятиями и крупными компаниями на создание базовых кафедр, ведущих целенаправленную подготовку специалистов. Благодаря возможности включения в стандартный учебный план вузовского компонента, вуз может привлекать специалистов – практиков для преподавания небольших курсов, ориентированных на потребности реального сектора;

г) создание сертификационных центров, где студенты, аспиранты и специалисты имеют возможность получить дополнительную подготовку на курсах (опыт ФГБОУ МГИУ по созданию центра обучения пользования поисковой системой “Консультант Плюс”, УдГУ по администрированию сетей и приложений фирмы “Microsoft” [9] и др.). Занятия проводят преподаватели вуза имеющие сертификаты, а слушатели имеют возможность пройти экзамен – тестирование по окончанию обучения на получение сертификата, в стенах вуза.

2. Проведение “агрессивного” маркетинга и PR, так как нельзя “продать” то, о чем никто не знает. Для повышения информированности потенциальных потребителей платных образовательных услуг, оказываемых конкретным вузом, необходимо опубликование в средствах массовой информации рейтинга вуза, списка организаций, сотрудничающих с вузом, данных о трудовой занятости выпускников вуза, работающих по полученной специальности, а так же степень продвижения выпускников по служебной лестнице, участие в выставках “Образование”, “Карьера” и др.

3. Создание Ассоциации выпускников, опирающейся на собственные финансовые ресурсы, использование базы данных выпускников в том числе для привлечения выпускников на программы дополнительного образования при предоставлении им соответствующих преференций.

В заключении следует отметить, что в условиях развития инновационной экономики привлечение внебюджетных средств (в том числе средств получаемых от платных образовательных услуг), их оптимальное сочетание с бюджетным финансированием позволит обеспечить эффективное управление образовательным процессом, стимулировать вузы к повышению качества образования и эффективности использования ресурсов, позволит создать условия для формирования гибких

образовательных траекторий, обеспечит реакцию системы высшего образования на развивающиеся потребности личности, общества и экономики.

Литература

1. Самохвалова С.М., Л.В.Ерыгина Совершенствование инструментов и методов оценки эффективности инвестирования инновационных образовательных программ вуза // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф.Решетнева / под. ред. проф. Г.П.Белякова; СибГАУ. Вып. 9, Ч.2. Красноярск, 2006.
2. Финансы и кредит 28.08.2006 №024 “Проблемы привлечения внебюджетных средств высшими учебными заведениями в Российской Федерации”.
3. Гражданский кодекс РФ Часть 1.
4. Европейские университеты. Режим доступа:
http://emigration.russie.ru/news/4/11454_1.html
5. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства образования и науки РФ на 2008-2010 гг. Режим доступа: <http://mon.gov.ru/str/mon/plan/4368/>
6. Кузьминов Я.И., Шувалова О.Р. Стратегии учреждений профессионального образования: проблемы качества. Информационный бюллетень. – М.: ГУ-ВШЭ, 2006. С. 21.
7. Беляков С.А. Финансирование системы образования в России - М.: МАКС Пресс, 2006. -304 с. - (Серия “Управление. Финансы. Образование”).
8. Кто последний на бюджет? // Российская газета. Столичный выпуск. № 250(5626) от 08.11.2011.
9. Университетское управление: практика и анализ. Екатеринбург 2006.№5(45).С. 9.

О. Н. Игнатьева

аспирант

кафедры профессиональной педагогики

истории и философии УГАВМ

г. Троицк Челябинская область

ignatyeva_o@bk.ru

Организационно-педагогические условия развития информационной компетентности преподавателей аграрного вуза

Исследуется проблема развития информационной компетентности преподавателей аграрного вуза. В статье уточняется понятие «организационно-педагогические условия», рассматривается комплекс организационно - педагогических условий, необходимых для успешной реализации процесса развития информационной компетентности преподавателей аграрного вуза, представлено их распределение по группам и уровням субъекта

Ключевые слова: информационная компетентность; организационно – педагогические условия; уровни субъекта

Формирование информационного общества предъявляет высокие требования к профессиональным качествам специалистов высшей квалификации. Такие требования связаны с необходимостью обеспечения подготовки специалистов, способных успешно решать профессиональные задачи в условиях компьютеризации производственных процессов, в том числе в отраслях сельского хозяйства.

Готовность преподавателей аграрных вузов к работе в условиях компьютеризации процесса обучения определяется не только требованиями производства, но и такими особенностями современного этапа развития непрерывного профессионального

образования, как внедрение государственных образовательных стандартов нового поколения, модернизация средств обучения, ориентация на повышение общей и профессиональной культуры специалистов. Для успешного решения поставленных задач преподавателям необходимо обладать достаточным уровнем информационной компетентности.

Составляющие информационной компетентности могут приобретаться различными путями: при обучении в вузе, при повышении квалификации на специализированных курсах в учебных центрах, самообразованием, при общении с коллегами, студентами, окружающими.

Приобретенные знания и навыки могут быть фрагментарными, не соответствующими тому оборудованию и технологиям, которые применяются в учебном процессе вуза. Полученные ранее знания и умения могут отставать от уровня постоянно обновляющихся технологий. Поэтому задача повышения уровня информационной компетентности и поддержания ее в актуальном состоянии может решаться непосредственно в вузе при выполнении ряда организационно-педагогических условий.

Для выявления необходимых условий, прежде всего, целесообразно уточнить понятие «организационно-педагогические условия». Анализ научно-методических и научно-исследовательских источников показал отсутствие на настоящем этапе единой трактовки данного понятия.

Так, исследователь О. В. Галкина, изучая проблему определения роли и места понятия «организационно-педагогические условия» в терминологическом аппарате современной науки, установила, что, несмотря на широкий интерес исследователей к выявлению организационно-педагогических условий для реализации разнообразных педагогических технологий, лишь в 4% работ авторами предпринималась попытка дать определение этого понятия. При этом наблюдался весьма существенный разброс в понимании его сути.

О. В. Галкина классифицировала используемые различными авторами определения и выделила основные:

- фактор эффективности внутренней среды образовательной системы;
- организационные ресурсы и мероприятия (расписание, режим работы образовательного учреждения, продолжительность рабочей недели и занятий, наполняемость классов и т. д.);
- совокупность факторов, обеспечивающих целенаправленное управление образовательным процессом, включая его финансовые, материально-технические, кадровые, информационные аспекты;
- обстоятельства процесса обучения и воспитания, которые обеспечивают достижение заранее поставленных образовательных целей.

Данный автор предлагает выделить две категории: субъекта-руководителя на управленческом уровне и субъекта-педагога на техническом уровне процесса обучения. О. В. Галкина считает, что условия, создаваемые данными субъектами и обеспечивающие управление деятельностью обучаемых, должны рассматриваться как совокупность взаимосвязанных информационных комплексов, которая и является сущностью понятия «организационно-педагогические условия» [1].

Соглашаясь с выводами О. В. Галкиной, будем понимать под организационно-педагогическими условиями совокупность взаимосвязанных информационных комплексов, создаваемых на управленческом и педагогическом уровнях и обеспечивающих управление деятельностью обучаемых по достижению определенных педагогических целей.

Исследователи, изучающие проблемы формирования и развития информационной компетентности на различных уровнях обучения, определяют необходимые для соответствующих педагогических процессов организационно-педагогические условия.

А. А. Темербекова полагает, что совершенствованию процесса формирования информационной компетентности учителя способствуют: его научно-обоснованная организация (на основе системного и компетентностного подходов); актуализация субъектной позиции учителя в процессе работы с информацией (на основе личностно-деятельностного подхода); специальная организация информационной образовательной профессионально значимой среды (на основе средового подхода); стимулирование мотивации обучающихся на получение лично значимого образовательного продукта (на основе синергетического подхода); осуществление мониторинга, предметом которого выступает уровень информационной компетентности учителя (на основе системного, личностно-деятельностного и компетентностного подходов).

Эти условия обеспечивают положительный образовательный и развивающий эффект, активно вовлекая учителя в образовательную деятельность, направленную на формирование его информационной компетентности [3].

Н. А. Горельшева считает определяющим условием формирования информационно-коммуникационной компетентности педагогов колледжа информационно-методическое сопровождение, которое включает организацию инновационных и традиционных форм повышения квалификации педагогов в области ИКТ в колледже, учебных центрах и других образовательных учреждениях дополнительного образования; участие в международных проектах; применение информационных и коммуникационных технологий в рамках традиционных моделей преподавания [2].

Анализ сформулированных различными исследователями организационно-педагогических условий успешности осуществления процесса формирования или развития информационной компетентности преподавателей позволил выделить три группы условий: организационно-технологические, методические, мотивационные.

Рассмотрим каждую из групп с точки зрения обеспечения деятельности обучаемых субъектами управленческого и педагогического уровней.

Организационно-технологические условия включают наличие компьютерного оборудования для обеспечения всех видов учебной, научной, воспитательной деятельности. Это могут быть: универсальные и специализированные компьютерные классы для проведения занятий; мультимедийные комплексы для проведения учебных и научных конференций, защит выпускных и диссертационных работ, воспитательных мероприятий; автоматизированные рабочие места преподавателей и администрации; специализированное цифровое оборудование для учебных и научных лабораторий; точки доступа в Интернет; локальные сети разных уровней.

Также необходимо оснащение всего оборудования стандартным и специализированным программным обеспечением соответствующего поколения.

Выполнение организационно-технологических условий по оснащению учебно-воспитательного процесса обеспечивается на уровне субъекта управления – административных структур высшего учебного заведения.

На уровне педагогического субъекта обеспечивается контроль наличия необходимого программного обеспечения, его освоение и использование в работе.

Методические условия на уровне субъекта управления – это организация методической службы учебного заведения, рассмотрение и утверждение программ повышения квалификации в области информационных технологий, предоставление возможности использования технических и информационных ресурсов для их реализации.

На уровне педагогического субъекта разрабатывается содержание программ повышения квалификации, создаются информационные ресурсы, обеспечивается проведение занятий различных видов.

Для мотивации преподавателей вуза на повышение квалификации субъектами управленческого уровня организуются различные мероприятия с использованием информационных технологий. Преподаватели участвуют в проведении интернет-экзаменов, олимпиад, вебинаров и веб-конференций.

Осуществляется рейтинговая оценка научно-педагогической деятельности преподавателей, при которой учитываются разработка и использование электронных учебных пособий, выступления с мультимедийными презентациями и другие формы использования информационных технологий.

На уровне педагогического субъекта мотивационные условия могут быть выполнены посредством ознакомления слушателей с возможностями и перспективами использования информационных технологий в форме мастер-классов, семинаров, открытых занятий.

Распределение организационно-педагогических условий по группам и уровням субъектов представлено в таблице 1

Таблица 1

Организационно-педагогические условия развития информационной компетентности преподавателей вуза

Уровень субъекта	Группы условий		
	Организационно-технологические	Методические	Мотивационные
Управленческий	Обеспечение всех видов деятельности компьютерным оборудованием и ПО	Организация методической службы, утверждение программ повышения квалификации	Организация мероприятий с использованием информационных технологий. Рейтинговая оценка работы преподавателей с учетом применения ИТ.
Педагогический	Использование оборудования и ПО в учебно-воспитательном процессе	Разработка содержания информационных ресурсов, проведение занятий по повышению квалификации	Ознакомление преподавателей с возможностями и перспективами информационных технологий в преподавании

Таким образом, выделим три группы организационно-педагогических условий успешности осуществления процесса развития информационной компетентности преподавателей вуза:

- организационно-технологические (наличие компьютерного оборудования и программного обеспечения соответствующего уровня);
- методические (организация методической службы, разработка программ повышения квалификации в области информационных технологий, создание необходимых информационных ресурсов, обеспечение проведения занятий);
- мотивационные (организация различных форм мероприятий с использованием информационных технологий, оценка участия преподавателей и вовлечения в них студентов).

Организационно-педагогические условия, необходимые для успешного решения задач, поставленных в настоящем исследовании, проводившемся на базе Уральской государственной академии ветеринарной медицины, были реализованы в несколько этапов.

На первом, подготовительном, этапе были осуществлены организационно-технологические условия. Администрацией вуза реализовывалась задача компьютеризации учебного процесса: оборудовались компьютерные классы для занятий

по информатике, а затем и для других дисциплин, приобретались стационарные и портативные мультимедийные комплексы для лекционных аудиторий и проведения различных мероприятий.

Возникло противоречие между наличием компьютерного оборудования, необходимостью задействовать его в образовательном процессе и недостаточной информационной компетентностью преподавателей. Это противоречие вызвало необходимость повышения квалификации преподавателей в области информационных технологий, а ограничение возможности делать это в специализированных учебно-ресурсных центрах обусловило актуальность настоящего исследования.

На втором этапе, в процессе реализации задач, поставленных нами в ходе исследовательской работы, осуществлены методические условия: при поддержке методической службы учебного заведения разработана программа повышения квалификации преподавателей в области информационных технологий, подготовлены необходимые информационные ресурсы, обеспечено проведение занятий.

Мотивационные условия были определены все более возрастающей компьютеризацией образовательного процесса: контроль знаний, студенческие олимпиады, научные и методические конференции сегодня все шире проводятся на основе компьютерных и интернет-технологий.

Реализация комплекса сформулированных выше организационно-педагогических условий обеспечила эффективность процесса развития информационной компетентности преподавателей вуза, позволила им более полно использовать потенциал информационных технологий в преподавании специальных дисциплин аграрного профиля.

Литература

1. Галкина, О. В. Организационно-педагогические условия как категория научно-педагогического исследования / О.В. Галкина // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Специальный выпуск «Актуальные проблемы гуманитарных наук» №3. – Самара: Изд-во Самарского научного центра РАН, 2008. – с. 231-238
2. Горельшева, Н. А. Информационно-методическое сопровождение как определяющее условие формирования информационно-коммуникативной компетентности педагогов колледжа / Н. А. Горельшева // Сборник статей участников региональной заочной научно-практической конференции «Качество научно-методического обеспечения профессиональной подготовки специалиста как условие повышения конкурентоспособности в современных экономических условиях». – Омск: ИМО ОКТС, 2010. – с. 30 - 32
3. Темербекова, А. А. Концептуальная модель формирования информационной компетентности учителя / А. А. Темербекова // Журнал «Мир науки, культуры, образования». – 2009. - №2(14) – с.128-132