

УПРАВЛЕНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ

И. Г. Голышев

докторант,

учреждение Российской академии образования

«Институт педагогики и психологии

профессионального образования»

г. Казань

docent@orionet.ru

Проектно-целевые стратегии поведения вуза на региональном рынке образовательных услуг

Дается определение понятия «проектно-целевая стратегия», приведены подходы к ее типологии, детализированы особенности основных стратегий, указаны перспективы развития интеграции региональных рынков труда и образовательных услуг в сфере высшего образования

Ключевые слова: интеграция образования; образовательные услуги; профессиональное образование; стратегическое управление

Быстро изменяющиеся потребности рынка труда, непостоянство запросов работодателей, демографическая и финансовая нестабильность могут значительно осложнить положение вуза на региональном рынке образовательных услуг. Для того, чтобы иметь конкурентные преимущества, учебное заведение должно вести себя в соответствии с детально продуманной стратегией, предусматривающей комплекс мер по организованному взаимодействию вуза с работодателями – основными потребителями выпускников.

Говоря о региональном аспекте интеграции и производства как о проявлении глобальной тенденции регионализации образования [2], следует в этой связи отметить присущую системе высшего образования важную особенность. Деятельность учреждений высшей школы крайне редко локализована на территории одного региона (субъекта Федерации), как правило, их стратегические интересы распространяются вне административных границ.

Существующие и создаваемые сейчас крупные вузовские комплексы отличаются сетевой структурой, охватывающей различные по своим показателям территории. Межрегиональный характер функционирования высшей школы не противоречит сложившейся практике взаимодействия профессионального образования и производства в регионе, поскольку, основная часть выпускников поступает на локальный рынок труда, однако вносит ряд факторов, осложняющих изучение вопросов управления образовательными системами.

Поведение высшего учебного заведения на региональном рынке образовательных услуг, ориентированное на поддержание высокого уровня своей

конкурентоспособности, обычно определяется принятыми стратегическими решениями [3]. Мы полагаем, что одним из факторов эффективности таких решений является их проектно-целевая направленность.

Под проектно-целевой стратегией вуза мы понимаем общую логику распределения ресурсов на достижение конкретных целей, на которые расчленена решаемая проблема, причем достижение каждой цели имеет измеримые показатели (индикаторы). Количественные показатели (индикаторы) должны иметь не формальный характер, а обладать обоснованной возможностью позитивно влиять на управляемый объект. В этом проектно-целевое управление выступает в качестве действенного и эффективного механизма воздействия на социальную систему для достижения конкретной цели за определенный интервал времени при ограниченных ресурсах.

Данные стратегии могут иметь разные направленности и методы реализации, однако в целом они обладают одинаковой структурой и основаны на научных подходах к управлению образовательными системами.

Задачи стратегического целевого проектирования в вузе представлены:

- занятием устойчивых позиций на рынке образовательных услуг;
- оптимальной линией поведения и взаимодействия с партнерами, клиентами и конкурентами;
- конкретными гарантиями качества образования и трудоустройства выпускников;
- принятием эффективных управленческих решений в сфере интеграции образования и производства на уровне вуза.

Изученный нами опыт современной российской высшей школы позволяет выстроить следующую классификацию проектно-целевых стратегий:

- консервативные: ориентированы на удержание достигнутого положения на рынке образовательных услуг в условиях проблем с финансированием, обновлением материально-технической базы, недостатком абитуриентов из-за «демографической ямы». Данные стратегии характерны для части региональных университетов с широким спектром специальностей, проигрывающих конкурентную борьбу небольшим специализированным вузам. Общий признак подобных стратегий – работа с несколькими работодателями, выступающими стабильными потребителями выпускников, и спорадические действия по поиску новых;
- адаптивные: связаны с приспособлением вуза к постоянно изменяющимся условиям региональных рынков образовательных услуг и труда. Вуз старается оперативно реагировать на рыночные вызовы и угрозы, выстраивает свою административно-управленческую структуру в соответствии с направленностью возникающих проблем. Большое внимание уделяется вопросам трудоустройства выпускников, подготовка обучающихся ведется при непосредственном участии основных работодателей. Это наиболее распространенный на сегодняшний день вид вузовских стратегий;

– опережающие: основаны на инновационных подходах к построению образовательного процесса и подготовке специалистов высокой квалификации. Данные стратегии представляют собой попытки предвосхитить развитие профессиональных компетенций и будущие потребности работодателей. Они характерны для небольших специализированных вузов, занимающих устойчивые ниши на рынке образовательных услуг, имеющих тесные связи с работодателями и профессиональным сообществом.

Вне зависимости от классификационных признаков, каждая проектно-целевая стратегия поведения вуза на рынке образовательных услуг включает в себя ряд обязательных структурных элементов:

- определение целевых аудиторий, взаимодействие с которыми полагается необходимым;
- формулировка цели и задач;
- определение проектов в их временной последовательности;
- содержание проектов;
- ресурсные модели проектов;
- средства работы.

Конкретика стратегий выражается в совокупности документов, требуемых современными стандартами менеджмента качества. К их числу относятся:

- политика в области качества и Руководство по качеству;
- договорная база с партнерами и потребителями (пользователями) образовательных услуг;
- внутренние нормативные акты, в том числе персональные должностные инструкции, ориентирующие сотрудников на работу в соответствии с требованиями и ожиданиями потребителей;
- долгосрочные целевые проекты.

Опыт ведущих вузов определил несколько категориальных параметров таких стратегий. Обязательными для их успешной реализации можно считать:

- активное вовлечение представителей профессионального сообщества в образовательный процесс;
- глубокая практическая (прикладная) подготовка профессорско-преподавательского состава;
- проективные технологии образовательной и научной деятельности вуза;
- открытость, инициативность во взаимодействии с различными общественными субъектами.

Разработка проектно-целевой стратегии поведения вуза зависит от изучения тенденций развития регионального рынка образовательных услуг [1]. В рамках проведенного нами исследования была предпринята попытка определить возможные сценарные варианты развития региональной системы высшего образования в контексте общих социально-экономических тенденций и связанных с ними запросов рынка труда. Произведенные оценки и расчеты сведены в

четыре возможных сценария протекания интеграционных процессов образования и производства в регионе.

«Пессимистичный» сценарий разворачивается в том случае, если в регионе не удастся достичь соответствия структуры подготовки специалистов потребностям рынка труда, причинами чего могут быть низкие темпы реформирования системы профессионального образования, внутренние конфликты в вузовском сообществе, ориентация работодателей поставщиков специалистов из других субъектов Федерации.

При таком развитии ситуации в региональных вузах сохраняются дублирующие специальности, однако из-за «демографической ямы» обеспечить качественную подготовку студентов даже в малых группах не получается из-за финансовой нерентабельности. Темпы социально-экономического и инновационного развития региона замедляются, что усиливает отток абитуриентов и высококвалифицированных специалистов в столичные регионы.

«Умеренно пессимистичный» сценарий базируется на представлении о том, что текущая ситуация консервируется и не претерпевает существенных изменений. Взаимодействие между вузами и работодателями носит иррегулярный характер, интеграционные процессы протекают локально в отдельных отраслях, системного управления ими не производится.

Из-за «демографической ямы» число подготовленных специалистов будет сокращаться, однако потребности региона в кадрах остаются прежние. Работодатели ориентируются на систему среднего профессионального образования как основной источник специалистов. Кадры высшей квалификации в ограниченном количестве привлекаются из других регионов.

«Умеренно оптимистичный» сценарий основан на фактических управленческих решениях по интеграции региональных рынков труда и образовательных услуг в сфере высшего образования, принимаемых и реализуемых органами государственной власти субъекта Федерации. Остальные участники интеграционных процессов занимают более пассивную позицию, хотя в целом осознают их значимость.

В регионе удастся произвести изменение структуры специальностей подготовки в соответствии с потребностями рынка труда, вузы ориентируются на сотрудничество с работодателями и ответственно относятся к трудоустройству своих выпускников. Повышение качества высшего образования влечет за собой повышение производительности труда, что несколько снижает остроту проблемы нехватки специалистов.

«Оптимистичный» сценарий опирается на представления о возможности продуктивного диалога между вузовским сообществом и работодателями на фоне адекватной государственной образовательной политики. Активность в проектировании и реализации интеграционных процессов проявляют все заинтересованные стороны, общественная инициатива способствует системному управлению интеграции образования и производства.

Инновационное развитие образовательной системы сопровождается объединением усилий учреждений среднего профессионального, высшего и до-

полнительного образования, обеспечивающим непрерывность и индивидуальность образовательной траектории для трудящейся личности. Для региона характерно партнерство между вузами вне зависимости от их организационно-правового статуса, конкуренция в этой среде прозрачна и ориентирована не столько на сиюминутное извлечение прибыли, сколько на предложение перспективных образовательных услуг.

Качество образования выпускаемых специалистов, гарантируемое созданными условиями, в т.ч. достаточным уровнем практической подготовки и профессионализмом профессорско-преподавательского состава, содействует динамичному социально-экономическому развитию региона.

В реализации своей проектно-целевой стратегии вуз исходит из тезиса о том, что общественность судит о качестве предоставляемых им образовательных услуг по востребованности его выпускников на рынке труда. Показателям востребованности выпускников уделяется достаточно большое внимание и при государственном контроле за деятельностью высших учебных заведений.

В частности, замеряются такие показатели как проценты выпускников, направленных на работу, стоящих на учете в службе занятости населения, а также работающих в регионе. Несмотря на формальное, численное выражение этих значений, отслеживание трудоустройства и карьерного роста окончивших данный вуз специалистов является важным инструментом управления качеством образования.

Поддержание обратной связи с выпускниками, их последующая переподготовка, повышение квалификации в стенах альма-матер может рассматриваться как сопровождение вузом «жизненного цикла продукции», что служит гарантией действующей внутривузовской системы менеджмента качества. А социальный статус лиц, окончивших данный вуз и добившихся успехов в профессиональной деятельности, заметно повышает его престижность в глазах общественности.

В управление внешними связями вуза входит не только анализ потребностей работодателя, но и измерение его удовлетворенности подготовкой принятых выпускников. Лучше, если получение этой информации будет носить регулярный и формализованный характер, с указанием конкретных достоинств и недостатков образования молодых специалистов. Изучение таких сведений позволит вузу значительно оптимизировать свою учебную работу.

Для управления внешними связями вузу необходимо располагать информацией, связанной с ожиданиями, предпочтениями и оценками всех его целевых групп [4]. Основным инструментом сбора такой информации являются социологические методы, позволяющие выбрать наиболее подходящую форму опроса разных категорий респондентов.

При постановке вопросов следует выяснять не только мнение опрашиваемых, но и их поведенческие установки в отношении заинтересованного учебного заведения: так, при опросе выпускников целесообразен вопрос «Готовы ли вы пройти курсы повышения квалификации, переподготовку в том вузе, ко-

торый закончили?»), ответ на который продемонстрирует не оценочное суждение (которое часто бывает неискренним), а реальное отношение ответившего.

Реализация разработанных проектов приводит к появлению устойчивых форм взаимодействия вуза с организациями-работодателями. Основными такими формами являются:

- учебная, производственная и преддипломная практика у работодателя;
- анализ трудоустройства выпускников по специальности;
- повышение квалификации и стажировки преподавателей в организациях-потребителях выпускников;
- участие специалистов-практиков организации в осуществлении образовательного процесса в вузе;
- повышение квалификации и профессиональная переподготовка работников организации в вузе;
- привлечение организации-работодателя к образовательным и научным мероприятиям вуза.

В целом, стратегическое проектирование действий высшего учебного заведения в конкурентных условиях рынка образовательных услуг позволяет точно оценить свое положение на образовательном рынке и выявить направления для его усиления.

Литература

1. Малыгина Е.Н. Методика формирования комплексной стратегии развития вуза – лидера регионального рынка образовательных услуг / Е.Н. Малыгина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 3. – С. 59-64.
2. Мухаметзянова, Г. В. Регионализация образования как научно-педагогический принцип развития мирового образования / Г.В. Мухаметзянова, Н. Б. Пугачева // Педагогическая наука Поволжья. –2007. – №1. – С. 52-59
3. Романова И.Б. Формирование системы стратегического управления конкурентоспособностью высшего учебного заведения / И.Б. Романова // Экономика образования. – 2009. – № 4-1. – С. 36-48.
4. Семенов В.Е. Образовательные стратегии вуза в условиях рыночного спроса на образование / В.Е. Семенов // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. – 2010. – Т. 13. – № 1. – С. 93-98.